



Praktikum im Bereich Kommunikation

100%

Präsidialdepartement, Aussenbeziehungen und Standortmarketing, Fachstelle Kommunikation

01.09.2024, befristet bis 28.02.2025 (Option auf Verlängerung bis 31.08.2025)

Ihre Aufgaben

Kommunikationskampagnen mitgestalten: Während des Praktikums unterstützen Sie die Fachstelle Kommunikation bei der Planung und Umsetzung div. regionaler, nationaler und internationaler Kommunikationskampagnen (Herbstmesse, Basler Weihnacht, Wochenmärkte, Grossevents, Imagewerbung u.a.).

Social Media und Website betreuen: Ein Schwerpunkt des Praktikums liegt in der Betreuung unserer Social Media-Plattformen und der mehrsprachigen Website basel.ch, für welche Sie selbständig Inhalte realisieren.

Bei Textredaktion und Medienarbeit mitwirken: Des Weiteren unterstützen Sie die Fachstelle Kommunikation beim Erstellen und Redigieren verschiedener Textsorten (u.a. Medienmitteilungen, Webtexte) sowie bei der Vorbereitung und Umsetzung von Medienorientierungen.

Einblick in unsere Arbeit

Die Pflege von regionalen, nationalen und internationalen Beziehungen bildet den Mittelpunkt der Arbeit der Abteilung Aussenbeziehungen und Standortmarketing, die zum Präsidialdepartement des Kantons Basel-Stadt gehört. Sie setzt sich mit verschiedenen Massnahmen für eine wirkungsvolle Vermarktung des Kantons ein. Damit verfolgt sie das Ziel, ein internationales Netzwerk mit Persönlichkeiten aus unterschiedlichsten Bereichen aufzubauen und so Mehrwerte für Basel zu generieren. Diese Aufgaben dienen dazu, den Kanton als bedeutenden Standort im internationalen Wettbewerb zu positionieren.

Ihr Kontakt

Dominik Lachenmeier
Leiter Fachstelle Kommunikation
Tel. +41 61 267 46 64

Ihr Profil

Erfahrung: Sie verfügen über ausgewiesene Erfahrungen in der Textredaktion. Gute Kenntnisse von Social Media-Anwendungen sowie des Standorts Basel sind weitere wichtige Voraussetzungen.

Persönlichkeit: Sie sind eine Teamplayerin oder ein Teamplayer, sind dienstleistungsorientiert, zuverlässig, engagiert und motiviert, sich für den Standort Basel einzusetzen.

Ausbildung: Sie stehen kurz vor oder nach dem Abschluss einer höheren Ausbildung im Bereich Kommunikation (Fachhochschule, Universität).

Sprache: Ihre Deutschkenntnisse sind stilsicher, mündlich wie schriftlich. Zudem verfügen Sie über gute Englisch- und Französischkenntnisse.