



Praktikant:in Digitale Kanäle Gesellschaft

100%, Zürich

Die Abteilung Distribution stellt sicher, dass die Angebote von SRF in den linearen Radio- und TV-Programmen sowie auf den digitalen Kanälen und Plattformen veröffentlicht werden, auf denen sich unsere Zielgruppen bewegen – mit dem richtigen Themenmix, in der richtigen Form, zur richtigen Zeit, im richtigen Umfang, mit der passenden Marke – gestützt durch ein digital ausgerichtetes Marketing.

Was sind Ihre Aufgaben?

Im Fachbereich Digitale Kanäle Hub- und Formatmarken engagieren Sie sich im Team Kanäle Gesellschaft ab September 2024 für 6 Monate für folgende Themen und Aufgaben:

- Planen von Posts, Storys und Videos für die digitalen Kanäle von «Dok», «Impact» und «Kassensturz»
- Kreieren von suchmaschinenrelevanten Titeln und Thumbnails
- Produktion von Online-Artikeln für die SRF News App
- Interaktion mit der Community in Form von Kommentaren und DMs auf den entsprechenden Kanälen

Was bringen Sie mit?

- Journalistische Erfahrung in den digitalen Medien sowie Interesse für die Themenfelder Gesellschaft und Konsum
- Kreativität und Gespür für digitales Storytelling auf YouTube und Social Media
- Sicheres und sorgfältiges Formulieren von Titeln, Posting-Texten und Community-Beiträgen
- Kenntnisse der gängigen Programme der Adobe Creative Cloud – vorrangig Premiere, After Effects, Photoshop

Worauf können Sie sich freuen?

- Engagiertes Team, das Hand in Hand arbeitet
- Profundes Wissen in der Distribution von Gesellschafts- und Konsum-Inhalten
- Dynamisches Umfeld mit vielen Möglichkeiten sich einzubringen

Kontakt

zur Stelle

Sibylle Winter

Teamleiterin Digitale Kanäle Gesellschaft

+41 58 135 23 57

zum Bewerbungsprozess

Valentin Racine

Fachspezialist HR

+41 58 135 25 53

SRF Studio Zürich Leutschenbach

Fernsehstrasse 1-4

8052 Zürich