

»Vielleicht kennen wir in Zukunft die Antwort schon vor dem Kundenanruf.«

Sarah

Agent Backoffice



Tomorrow is our home.

Profitieren Sie von einem inspirierenden Umfeld und schöpfen Sie Ihr Potenzial bei der BSH Hausgeräte Gruppe voll aus: Als führender Hersteller von Hausgeräten und erstklassigen Lösungen verbessern wir die Lebensqualität der Menschen und geniessen das Vertrauen von Millionen Konsumenten. Sowohl unsere Globalmarken – Bosch, Siemens und Gaggenau – als auch unsere lokalen Marken profitieren von der Exzellenz unserer Teams. Dort bringen alle auf sehr individuelle Weise ihr Können und ihre Leidenschaft für ein gemeinsames Ziel ein. Und wir befähigen jeden Einzelnen. Begleiten Sie uns auf diesem Weg, und geben Sie Ihrer Karriere ein Zuhause. In der Schweiz sind wir rund 300 Mitarbeitende an den Standorten Geroldswil, Crissier und Bern.

Praktikant Digital & Direct Marketing 80-100% (m/w/d)

BSH Hausgeräte AG | Vollzeit / Teilzeit | Ihre Kontaktperson: Medina Haskic | Tel.: +41 (43) 4554904 | 12 Monate | per sofort oder nach Vereinbarung
Region Zürich

IHRE AUFGABE

Bist Du tatkräftig und kreativ? Bei uns kannst Du einen Einblick in alle Facetten des Omni-Channel-Marketings gewinnen und den Online-Shop sowie unseren Flagship-Store am Paradeplatz mitgestalten

- / Aktive Mitarbeit bei der Entwicklung von Marketingmassnahmen, Kooperationen und Optimierungsmöglichkeiten auf der Bosch-Website
- / Mitarbeit bei operativen Arbeiten in verschiedenen Fachbereichen und Projekten
- / Grafische und inhaltliche Unterstützung bei der Erstellung von Werbemitteln für die Kommunikationskanäle (Online-Shop, Bosch Store Paradeplatz, Print)
- / Einbringen neuer Ideen auf Basis von Trends zur kontinuierlichen Verbesserung des Kundenerlebnisses und Erhöhung der Kundenbindung

IHRE VORTEILE

- / Spannende Einblicke in verschiedene Bereiche des Marketings
- / Praxiserfahrung in einem internationalen Konzern erwerben
- / Arbeiten in einem Umfeld mit Start-Up-Charakter und viel Gestaltungsspielraum
- / Modernes Arbeitsumfeld (u.a. Gleitzeit & Homeoffice) mit den Standorten Geroldswil & Paradeplatz Zürich

IHR PROFIL

- / Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder Studium mit Schwerpunkt Marketing / BWL
- / Grafisches Flair und Erfahrung im Umgang mit Adobe InDesign & Photoshop
- / Kommunikative und internetaffine Persönlichkeit
- / Kreativität und Flexibilität
- / Stilsichere Deutschkenntnisse - andere Landessprachen von Vorteil

WEITERE INFORMATIONEN?

Besuchen Sie uns hier [bsh-group.com/ch/de/karriere](https://www.bsh-group.com/ch/de/karriere). Wir würden uns freuen, Sie in unserem Team willkommen zu heissen!

Finden Sie ein neues Zuhause für Ihre beruflichen Ziele:

Jetzt online bewerben

Hausgeräte unter den Marken:

