

# Junior Marketing Content Manager (m/w)

Ort:  
**CH - Rapperswil-Jona**

Art:  
**Vollzeit**



Geberit ist ein internationales Industrieunternehmen «mit Herz und Seele». Als Impulsgeber an der Schnittstelle zwischen Produktentwicklung und Vertrieb sorgen die Vermarktungsprofis für einen starken Markenauftritt. Unsere Mitarbeitenden schätzen die Kollegialität und die Zusammenarbeit in den Teams. Wir suchen neue Teammitglieder, Menschen mit Persönlichkeit, die unsere Werte teilen und gemeinsam mit uns die Zukunft gestalten wollen. Unterstützen Sie uns an unserem Standort in Rapperswil-Jona.

## HAUPTAUFGABEN

In dieser befristeten Anstellung haben Sie die Möglichkeit, Ihre Marketing- und Kommunikationskenntnisse zu vertiefen und in einem äusserst spannenden Aufgabenbereich einzubringen und umzusetzen. Es erwarten Sie insbesondere folgende Tätigkeiten:

- Erstellung und Management von Content (Text, Bild, Video) für verschiedene Kommunikationskanäle (Website, CRM, Social Media, PR, Broschüren, Apps)
- Entwicklung von Referenzgeschichten und PR-Aktivitäten
- Planung, Umsetzung und Analyse von Social Media- und PR-Maßnahmen
- Implementierung von Kampagnentools und POS-Materialien (Broschüren, Flyer, Apps, Chatbots)
- Organisation von AquaClean Event- und Schulungstools europaweit

## PROFIL

Sie bringen einen Weiterbildungsabschluss im Bereich Marketing oder Kommunikation mit und verfügen über 1-3 Jahre Berufserfahrung in der Marketingkommunikation oder einem ähnlichen Umfeld. Zudem zeichnen Sie folgende Punkte aus:

- Erste Erfahrung im Umgang mit einer breiten Palette von Marketingkommunikations-Tools für Print, Online, Direkt-/Dialogmarketing, Social Media etc.
- Erfahrung mit Erstellung und Verwaltung von Content
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch

## WIR BIETEN

**Wir** bieten Ihnen eine moderne Arbeitsumgebung sowie IT-Ausstattung, eine Lernkultur und eine offene, transparente Kommunikation. Zudem: ein äusserst vielfältiges Aufgabengebiet und **attraktive Geberit-Leistungen**:

- Gelebte Unternehmenskultur basierend auf unserem **Kompass**
- Kollegiales Umfeld & flache Hierarchien
- Herausfordernde Projekte
- Flexible Arbeitszeiten & Work-Life-Balance
- Hochwertiges Personalrestaurant

## BEWERBUNG & KONTAKT

Teilen Sie **unsere Werte** und fühlen Sie sich in einem kollegialen sowie bodenständigen Umfeld wohl, in dem Sie Ihre Kompetenzen unter Beweis stellen und Ideen einbringen können? Falls ja, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung – der erste Schritt, um Teil der Geberit Familie zu werden!

Personaldienstleister verwenden bitte ihren **bestehenden Recruiter-Zugang** oder fordern unter **diesem Link** einen solchen an.

### Ihre Kontaktperson:

Geberit International AG  
Efthalia Goedeke  
HR Business Partner

CH-8645 Jona  
+41 55 221 92 83

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte und feiert im Jahr 2024 ihr 150-jähriges Bestehen. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 11'000 Mitarbeitenden in über 50 Ländern erzielte Geberit 2023 einen Nettoumsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).